

Organização de eventos

Marlene Matias

Alexandre Manduca

Professor da
Faculdade de Tecnologia de Itaquaquecetuba / SP
Doutorando em
Comunicação e Semiótica pela PUC/SP
E-mail: alexmanduca@yahoo.com.br

Recebido: 19 mar. 2014

Aprovado: 20 abr. 2014

Os eventos se proliferaram nas últimas décadas e o profissionalismo aumentou na mesma proporção. Principalmente, depois que o Brasil entrou na rota dos megaeventos, como Copa do Mundo da FIFA e Jogos Olímpicos de verão. A realização destes eventos é um reflexo dos bons momentos do setor, marcado também por grandes eventos de música e outros esportivos de grande ou médio porte.

Longe de estabelecer uma análise mais aprofundada de legado destes eventos, em algumas cidades a continuidade de uso das praças esportivas deverá ser estudado e discutido, levando em conta o potencial turístico e econômico dessas regiões. Por definição, evento é uma reunião de pessoas em atividades corporativas, esportivas, culturais, sociais etc. com grandes impactos políticos, econômicos e sociais. A organização e planejamento, aliado ao profissionalismo, implica uma mudança de paradigma, ao oferecer melhores condições e maior atratividade para o público, dentro dos objetivos dos organizadores de eventos.

Diante desses desafios, o livro *Organização de eventos: procedimentos e técnicas* de Marlene Matias é bem pertinente. Pode-se verificar que os eventos tomam cada vez importância e tornam-se, cada vez mais, complexos e difíceis de organizar.

O livro trata dos fundamentos econômicos, históricos e sociais dos eventos, do turismo de eventos, conceitos, classificações e tipologias de eventos, além do planejamento e execução. Discute os eventos em todas as suas aplicações, tanto os

empresariais como sociais, e os eventos ligados às cidades, como fonte de renda e promoção do turismo local.

Dividido em quatro partes: Fundamentos teóricos, históricos e sociais dos eventos; Compreendendo o que é evento; Associações, empresas e/ou indústrias promotoras de eventos e estratégias para o desenvolvimento de eventos; e Aspectos teóricos e práticos do planejamento e organização de eventos.

O primeiro capítulo trata de uma perspectiva histórica, deste a antiguidade até o século XXI, com destaque para seu desenvolvimento no Brasil. No segundo capítulo, a autora estabelece uma lista dos eventos mais comuns passando por congressos, convenções, feiras etc. no intuito de compreender o que é um evento.

No terceiro capítulo, destaca as estruturas e o processo de contratação das organizações promotoras de eventos, incluindo a captação, com o enfoque no turismo. E por fim, no quarto capítulo, trata do planejamento e organização de todas as fases do evento. Nesta última parte, a autora apresenta interessantes modelos que podem auxiliar as etapas de um evento.

Do ponto de vista organizacional, as empresas entendem que várias ações de marketing, que incluem estratégias de produto e propaganda, podem ser melhoradas com o uso de eventos. Tanto com o enfoque corporativo, como em atividades que falam diretamente com seus mercados-alvo.

O enfoque da autora, também, tem força na análise do evento com grande impacto no turismo e hotelaria. O que precede em grandes centros econômicos e potenciais em eventos, como pequenas cidades.

A autora, Marlene Matias, é formada em Turismo e Comunicação. É consultora de eventos turísticos promovendo ações em várias regiões do país. Seu livro consegue ser claro e objetivo, colocando o evento em um lugar merecido.

Referência

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos**: procedimentos e técnicas. São Paulo: Manole, 2013.