2º Circuito de Ideias da Fatec Itaquaquecetuba:
uma experiência de educação empreendedora

Priscila Balbina de Oliveira

Mestre em Administração pela IMES-USCS
Docente da Fatec Itaquaquecetuba
E-mail: priscilabalbinadeoliveira@yahoo.com.br

Este texto é um relato de uma experiência de educação empreendedora, ao abordar o **2º Circuito de Ideias** da Fatec Itaquaquecetuba, que aconteceu no último 7 de novembro. O objetivo foi possibilitar a prática do ensino de empreendedorismo com estudantes do quinto e sexto semestre do Curso de Gestão Comercial dos períodos vespertino e noturno. Por meio de projetos desenvolvidos pelos alunos, foram apresentadas ideias inovadoras para a comunidade docente, discente e empresarial de Itaquaquecetuba. Tal atividade visa o desenvolvimento local (regional).

Ao conciliar teoria e prática de empreendedorismo e a interdisciplinaridade, a proposta foi criar e organizar um evento que possibilite a integração com a comunidade discente, docente e empresarial da cidade. Baseado nos relatos verifica-se que a prática motivou os alunos, deixando-os satisfeitos com maneira diferenciada de aprendizado que os aproximou da realidade do mercado.

Para a produção desta atividade, foram envolvidos cerca de 90 alunos do sexto e quinto semestre do curso de Gestão Comercial dos períodos vespertino e noturno da Fatec Itaquaquecetuba.

O planejamento deste o evento teve a duração de, aproximadamente, um ano tendo início em fevereiro de 2015 e o evento ocorreu em novembro de 2015. Neste período, as aulas expositivas foram aplicadas para a fundamentação dos projetos, por parte do corpo docente e os alunos precisaram interligar todas as disciplinas do curso, pois o desafio era a criação de uma empresa inovadora ou apresentar uma inovação em uma empresa existente.

Foi realizado no dia 7 de novembro de 2015 a partir das 8h30 às 14h30 (sábado), nas dependências da unidade escolar.

Na quadra da faculdade foram montados 19 estandes e 11 grupos se apresentaram para os empresários da região no anfiteatro. O evento foi denominado: *Circuito de Ideias empreendedoras* da Fatec Itaquaquecetuba e premiava duas categorias: o melhor projeto empreendedor e de plano de marketing para pequenas empresas. A proposta do evento foi sugerida aos alunos como aula prática das disciplinas de empreendedorismo e gestão de marketing, e estes aprovaram a ideia e resolveram realizar o evento. Ao final do evento os alunos relataram suas experiências quanto ao evento e a didática da aula.

Planejamento

O planejamento iniciou-se em fevereiro de 2015 e o evento ocorreu em novembro de 2015 e buscou-se trabalhar a interdisciplinaridade e a prática do empreendedorismo. Neste período, as aulas expositivas foram aplicadas para a fundamentação dos projetos, por parte do corpo docente e os alunos precisaram interligar todas as disciplinas do curso, pois o desafio era a criação de uma empresa inovadora ou apresentar uma inovação em uma empresa existente.

Os alunos do sexto semestre realizaram o projeto com base nas disciplinas de empreendedorismo, plano de negócios e inovação e as apresentações tinham uma duração máxima de 7 minutos, com o objetivo de convencer os jurados (empresários da cidade, integrantes do Rotary Club e representantes da Federação das Indústrias de Itaquaquecetuba) que seus projetos tinham viabilidade financeira e se adequavam ao mercado.

O vencedor foi o grupo que desenvolveu um aplicativo para encomenda de Tapiocas em cantinas escolares - Tapioca da Carmen. O vencedor ganhou um troféu fornecido pela Instituição de Ensino.

Os alunos do quinto semestre montaram estandes juntamente com os alunos do sexto semestre na quadra da faculdade e nesses estandes demonstraram a aplicação dos conhecimentos desenvolvendo o ponto de venda e plano de marketing para pequenas empresas da região.

As equipes foram avaliadas pelos professores das disciplinas de publicidade e propaganda, promoção e vitrinismo e pelo público presente que votou no melhor estande. O vencedor foi aquele que teve uma melhor abordagem no ponto de venda e no atendimento ao público, que foi a equipe da empresa Ponto Segredo, empresa que vende roupas artesanais de crochê.

Além das apresentações e estandes, os alunos realizaram um desfile de modas destacando as peças dos vestuários das empresas que eram objeto de seu estudo, sortearam brindes, alguns estandes tinham degustação e cerca de 300 pessoas circularam na Fatec, pais, amigos dos alunos, empresários da cidade e a comunidade local, funcionários, alunos de outros cursos e professores da Fatec Itaquaquecetuba.

Considerações finais

O projeto, embora envolva um grande número de pessoas e seja algo que demande um bom tempo para o planejamento e organização, insere-se no contexto de educação empreendedora que nos dias atuais visa à prática.

Essa nova geração que se encontra nas faculdades, que estão dentro da faixa etária apontada pelo GEM (2014), busca algo diferente que possa prendê-los nas aulas, algo que seja desafiador, que aguce sua criatividade e se aproxime da realidade do mercado. Muitos podem ser empreendedores por necessidade, mas tal experiência pode proporcionar uma visão da oportunidade na região de Itaquaquecetuba.

O resultado deste trabalho demonstra que é possível executar algo fora da tradicional sala de aula com pouco custo e empenho de todos da instituição, ao beneficiar não somente o alunado, mas também a comunidade do entorno ao propiciar o envolvimento de todos no processo de inovação e desenvolvimento local.

Logo, é enorme a satisfação do aluno ao ver o resultado do seu esforço. Ele se sente pronto ao perceber que conseguiu trabalhar questões comportamentais na prática, além de teorias, conceitos, fundamentos, metodologias e técnicas aprendidos em sala. A interdisciplinaridade trabalhada ficou evidente quando o aluno conseguiu relacionar o aprendizado das matérias na construção de seu projeto empresarial em equipe e o torna real na construção dos estandes.