O estado da arte da pesquisa sobre empreendedorismo imigrante brasileiro no Canadáⁱ

Michel Mott Machado

Diretor na Associação Internacional de Estudos Transculturais e Organizacionais, AIETORG, Lisboa, Portugal
Doutor em Administração pela Mackenzie
E-mail: michel.mott@estudostrasculturais.org

Roberto Pessoa de Queiroz Falcão

Professor no PPG em Administração, Unigranrio
Doutor em Administração pela PUC-Rio
E-mail: roberto.falcao@unigranrio.edu.br

Eduardo Picanço Cruz

Professor de Empreendedorismo e Gestão pela UFF,
Doutor em Engenharia Química pela UFRJ
E-mail: epicanco@id.uff.br

Recebido: 16 dez 2024

Aprovado: 18 mai 2025

Resumo: Este artigo investiga o estado da arte da produção científica sobre o empreendedorismo imigrante brasileiro no Canadá. Para tal, realizou-se uma pesquisa bibliográfica, a qual contou com oito artigos como objeto de análise. O artigo descreve características dos estudos realizados, reconhece a relevância e pioneirismo dessas pesquisas, bem como apresenta lacunas de conhecimento como sugestões para futuras investigações sobre a temática de interesse.

Palavras-chave: Empreendedorismo imigrante. Brasileiros. Canadá. Estado da Arte.

Abstract: This article investigates the state of the art of scientific production on Brazilian immigrant entrepreneurship in Canada. To this end, we carried out a bibliographical study, which included eight articles as the object of analysis. The article describes the characteristics of the studies carried out, recognizes the relevance and pioneering spirit of these studies, and presents gaps in knowledge as suggestions for future research on interest.

Keywords: Immigrant Entrepreneurship. Brazilians. Canada. State of the Art.

Resumen: Este artículo investiga el estado del arte de la producción científica sobre el emprendimiento de inmigrantes brasileños en Canadá. Para ello se realizó una investigación bibliográfica, que tuvo como objeto de análisis ocho artículos. El artículo describe características de los estudios realizados, reconoce la relevancia y el carácter pionero de esta investigación, además de presentar vacíos de conocimiento como sugerencias para futuras investigaciones sobre el tema de interés.

Palabras clave: Emprendimiento de Inmigrantes. Brasileños. Canadá. Estado del Arte.

Introdução

Este artigo tem por objeto o estudo do empreendedorismo imigrante brasileiro no Canadá, e tem por fonte os conhecimentos produzidos e disseminados nas seguintes revistas científicas: *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*; *Brazilian Administration Review*; *Frontera Norte – International Journal of Borders, Territories and Regions*; *Iberoamerican Journal of Entrepreneurship and Small Business*; *Interações*; *Revista Eletrônica de Administração*; *Revista Gestão & Conexões*; *Internext – International Business and Management Review*.

O processo de globalização impactou as relações humanas e o estilo de vida em diversos aspectos (Santiago; Machado, 2015; Olawoye, 2023), sendo que estudos apontam para o empreendedorismo como uma das formas de inclusão e de ascensão econômica do imigrante nas sociedades receptoras (Cruz; Falcão; Barreto, 2017; Akbar, 2019; Machado et al., 2021; Olawoye, 2023). Também, há evidências de que o interesse e a produção científica sobre o “empreendedorismo étnico e imigrante” têm crescido (Ma et al., 2013; Cruz; Falcão, 2016; Gomes; Le Bourlegat, 2020).

Ao focalizar o cenário de instabilidades (política, institucional, econômica e social) no Brasil, reconhece-se uma intensificação da emigração de brasileiros, sendo o Canadá um importante país de destino (Sega, 2018; 2021; Machado et al., 2021; 2021a; 2021b; Falcão et al., 2022; Cruz; Falcão, 2023).

Estudos precursores analisaram o fenômeno da imigração brasileira para a América do Norte (Goza, 1994; Maxine, 1994; 2013), bem como para o Canadá (Goza, 1999; Barbosa, 2017; Sega, 2018; 2021), em particular.

Contudo, a despeito da história da relação Brasil-Canadá datar do período colonial de ambos, tem sido apontado que ainda não se percebe um grande montante de pesquisas sobre esta relação (Barbosa, 2017). Se se focar a temática do “empreendedorismo imigrante brasileiro no Canadá” (EIB-CA), será preciso admitir que ainda pouco se sabe sobre este fenômeno, sendo que apenas recentemente algum conhecimento sobre suas atividades e características empreendedoras começou a ser produzido e publicado (Machado; Cruz; Falcão, 2023; Falcão et al., 2022; 2021; Machado et al., 2021; 2021a; 2021b).

Diante disso, pensa-se que o olhar retrospectivo da construção desse campo

O estado da arte da pesquisa sobre empreendedorismo imigrante brasileiro no Canadá temático específico possibilita a compreensão das atuais tendências do EIB-CA. Aí reside a pertinência do presente trabalho, a partir do seu desenvolvimento histórico enquanto temática de um campo de conhecimento acadêmico-científico – empreendedorismo imigrante –, tomando-se como referência de análise a produção sobre o tema de interesse disseminada em revistas científicas brasileiras e internacionais, orientadas à divulgação de conhecimentos no referido campo de estudos.

Os trabalhos selecionados como objeto de análise estavam focados diretamente na temática do EIB-CA, independentemente do tipo do trabalho (teórico-empírico, artigo teórico, revisão da literatura etc.). Ressalta-se, também, que essa seleção considerou apenas os estudos que tiveram como fonte a produção de conhecimento disseminada em revistas científicas, não sendo contempladas pesquisas a partir de outras fontes, tais como dissertações e teses, resumos ampliados ou artigos completos de congressos, entre outras.

Neste artigo, trata-se de realizar um estudo denominado de estado da arte, cujo desafio é mapear e discutir sobre certa produção acadêmica em diferentes campos de conhecimento, podendo ser definida, portanto, como bibliográfico (Ferreira, 2002). Em linhas gerais, O desafio consiste em conhecer o já construído/produzido, para em seguida encontrar o que ainda está por fazer (Ferreira, 2002). Além disso, entende-se que a finalidade dos estudos sobre o “estado da arte” é diagnosticar temas relevantes, emergentes e recorrentes, identificar os tipos de pesquisa, organizar informações e localizar lacunas existentes, de modo que se apresente o percurso e o estágio atual do conhecimento produzido sobre determinada temática (Romanowski; Ens, 2006).

Até o encerramento da investigação, em dezembro de 2023, após levantamento bibliográfico pelo *Google Scholar*, foram localizados oito estudos voltados à temática em foco, os quais passam a ser objeto de análise. Esses estudos abrangem um período de dois anos (2021-2023) de produção e discussão sobre o EIB-CA.

Revistas científica interessadas na temática em foco

Tanto no âmbito internacional quanto na esfera nacional brasileira, encontram-se revistas científicas que têm apresentado interesse em publicar trabalhos inéditos sobre a temática em questão, qual seja, o empreendedorismo imigrante de brasileiros no Canadá. São elas:

- *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research – IJEER*
- *BAR – Brazilian Administration Review*;
- *Frontera Norte – Revista internacional de fronteras, territorios y regiones / International Journal of Borders, Territories and Regions*;
- *Entrepreneurship and Small Business Journal / Iberoamerican Journal of Entrepreneurship and Small Business*;
- *Interações – Revista Internacional de Desenvolvimento Local*;
- *Revista Eletrônica de Administração – REAd*;
- *Revista Gestão & Conexões*;
- *Revista Eletrônica de Negócios Internacionais – Internext / Review of International Business*.

International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research – IJEER, é um periódico que focaliza unicamente pesquisas originais relacionadas à dinâmica social do empreendedorismo e gestão empreendedora, prioritariamente em pequenas empresas e/ou em organizações em crescimento. Essa revista interessa-se em publicar tanto estudos conceituais quanto empíricos, de modo que incentiva submissões de alta qualidade que avancem na produção de conhecimentos das dimensões humanas e comportamentais do empreendedorismo, sendo estes aspectos tidos como centrais para o crescimento e regeneração econômica e social nos contextos nacional e global.

BAR – Brazilian Administration Review, lançada em 2004 pela Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD), tem como missão avançar o conhecimento acadêmico voltado às teorias de gestão e organizacionais, suas implicações nos negócios e na administração pública, por meio da publicação de estudos conceituais e empíricos, tendo sido os mesmos desenvolvidos no Brasil e/ou em outros países. Essa revista brasileira tem alcance internacional em temas de interesse de negócios e administração pública, ciência da gestão e estudos organizacionais, sob diversas perspectivas teóricas e/ou metodológicas.

Frontera Norte – Revista internacional de fronteras, territorios y regiones / International Journal of Borders, Territories and Regions, é uma revista de natureza multidisciplinar que se dedica a publicar artigos científicos voltados ao papel e o significado das fronteiras no mundo atual, a função do território e/ou dos espaços subnacionais. Esse periódico destina-se a pesquisadores, professores e estudantes de pós-graduação e acadêmicos interessados em fenômenos fronteiriços e territoriais, sendo que entre outros assuntos considerados relevantes, incluem-se a mobilidade transfronteiriça e as condições e estratégias de vida das populações fronteiriças.

Entrepreneurship and Small Business Journal / Iberoamerican Journal of

O estado da arte da pesquisa sobre empreendedorismo imigrante brasileiro no Canadá

Entrepreneurship and Small Business – IBJESB, ligada à Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (ANEGEPE), é uma revista acadêmica brasileira que se dedica à área de estudos sobre pequenas empresas e empreendedorismo. Tem por objetivo publicar artigos originais – conceituais e empíricos – que contribuam para o avanço do conhecimento no campo do empreendedorismo, atraindo submissões de acadêmicos brasileiros e de outros países com foco em questões teóricas, empíricas, políticas e práticas. Entre outros assuntos considerados de interesse, o periódico aceita trabalhos voltados, por exemplo, ao comportamento empreendedor, políticas públicas e empreendedorismo, empreendedorismo internacional, internacionalização de pequenas empresas.

Interações – Revista Internacional de Desenvolvimento Local, lançada em setembro de 2000, é uma revista ligada ao Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Local da Universidade Católica Dom Bosco, Mato Grosso do Sul, Brasil. Dedicase a resgatar e divulgar informações sistematizadas e experiências construtivas voltadas à ideia de desenvolvimento local, sendo que, para tal, organiza-se em duas linhas de interesse editorial: [i] cultura, identidade e diversidade na dinâmica territorial; [ii] políticas públicas e dinâmicas de inovação em desenvolvimento territorial.

Revista Eletrônica de Administração – REAd, criada em 1995 e publicada pela Escola de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), possui periodicidade quadrimestral, com exceção para edições temáticas especiais. Trata-se de um veículo brasileiro que se interessa em publicar ensaios e trabalhos teórico-empíricos voltados às diversas áreas da Administração, acolhendo diversas perspectivas onto-epistemológicas.

Revista Gestão & Conexões – REGEC, lançada em 2012, com periodicidade quadrimestral e vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES), é um periódico nacional que tem por objetivo promover o debate de relevantes na área de Administração, difundindo avanços conceituais e/ou metodológicos. Dedicase às seguintes áreas temáticas: estudos organizacionais, operações e logística, estratégia em organizações, mercado e consumo, finanças corporativas, gestão de pessoas, administração pública e governamental, inovação, gestão social e ambiental.

Revista Eletrônica de Negócios Internacionais – Internext / *Review of International Business*, é um periódico vinculado Programa de Pós-Graduação em

Administração da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), em São Paulo/BR. Trata-se de um veículo acadêmico que se propõe à produção e difusão do conhecimento na área da gestão internacional. Dentre os temas de interesse da revista, por exemplo, encontram-se: internacionalização de empresas latino-americanas, compreensão das diferentes culturas de países e regiões, diferentes estilos de gestão entre culturas, empreendedorismo internacional, entre outros.

As pesquisas sobre o EIB-CA

Os 8 (oito) estudos aqui analisados serão apresentados sumariamente, a seguir, a partir do autor e/ou autores do estudo, ano de publicação e revista.

A investigação realizada por Machado, Falcão, Cruz e Hossein (2021a) publicada na *Iberoamerican Journal of Entrepreneurship and Small Business – IBJESB*, também nomeada como *Entrepreneurship and Small Business Journal (REGEPE)*, procurou analisar o perfil sociodemográfico do empreendedorismo imigrante brasileiro em Toronto, além dos traços comportamentais empreendedores destes imigrantes, bem como as características dos negócios em si. Para tal, os autores decidiram por uma abordagem de pesquisa multimétodos em um estudo do tipo exploratório-descritivo com predominância qualitativa, tendo recorrido à aplicação de *survey* a 41 (quarenta e um) participantes e à realização de entrevistas semiestruturadas face a face com 27 (vinte e sete) sujeitos, além de observação assistemática de reconhecimento da localização/concentração dos negócios visitados e de outros aspectos visíveis (fachada, decoração, vestimentas etc.), sendo os dados analisados por meio de estatística descritiva simples, análise de conteúdo e posterior confrontação com a literatura recente sobre o tema.

Em relação aos principais resultados, verificou-se que a maioria se declarou proveniente do sudeste brasileiro, branca, na faixa etária de 35 (trinta e cinco) a 49 (quarenta e nove) anos, casada, com filhos e *background* acadêmico e profissional elevados. Além disso, a condição laboral de desempregados, na chegada da maioria desses imigrantes, pode “empurrá-los” a um empreendedorismo por necessidade, embora também tenham sido identificados negócios criados por oportunidade, sendo que, majoritariamente, os empreendimentos se enquadram como *self-employment*, micro ou pequena empresa, atuantes no setor de prestação de serviços e presentes na região

O estado da arte da pesquisa sobre empreendedorismo imigrante brasileiro no Canadá *West End* da cidade de Toronto. Observou-se, também, uma evidente busca de identificação com a própria comunidade étnica, o que sugeriu, à primeira vista, a formação de uma economia de enclave.

Do ponto de vista das contribuições teóricas e/ou metodológicas, esse artigo evidenciou a importância de se realizar pesquisas multimétodos, tendo por foco o entendimento das possíveis configurações empreendedoras dos imigrantes brasileiros. Quanto as contribuições sociais e para a gestão, têm-se que as trajetórias empreendedoras analisadas podem minimizar riscos para futuros empreendedores imigrantes, bem como a discussão sobre o capital social da comunidade étnica, permite comparações com o empreendedorismo imigrante de brasileiros em outros países.

O trabalho de Falcão, Machado, Cruz e Hossein (2021), publicado no *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research – IJEER*, teve por objetivo central investigar como a integração social, as redes de imigrantes e as barreiras ao empreendedorismo afetam as atividades empreendedoras dos brasileiros no Canadá – principalmente em Toronto –, de modo a indicar como se dá a inserção mista neste contexto sociocultural, institucional e de negócios. Para tanto, os dados foram coletados por meio da aplicação de *survey* com 74 (setenta e quatro) empreendedores/as brasileiros/as e a realização de entrevistas semiestruturadas com 42 (quarenta e dois) participantes selecionados por conveniência. A análise dos dados incluiu estatística descritiva e a análise qualitativa das trajetórias e histórias de vida dos imigrantes brasileiros.

Referente aos principais resultados, verificou-se que a amostra era composta por respondentes com alto nível de escolaridade e de proficiência em inglês, procedentes predominantemente da região sudeste do Brasil, declarando-se majoritariamente brancos e com idades entre 30 (trinta) e 49 (quarenta e nove) anos. Sobre os empreendimentos, a maioria era de pequeno porte atuantes no setor de serviços. De um modo geral, os resultados sugerem fatores que podem ser relevantes à abertura e expansão de negócios de empreendedores/as imigrantes brasileiros/as no Canadá, como a criação e manutenção de redes sociais (de relacionamento), inserção cultural e a adaptação dos produtos e/ou serviços a uma gama mais ampla de clientes-alvo.

Quanto as contribuições desse artigo, têm-se que o mesmo contribui à literatura ao discutir sobre os elementos relacionados à imersão mista, incluindo a necessidade de adaptação cultural e a criação de redes de relacionamento como aspectos cruciais para a

abertura e a sobrevivência/manutenção dos empreendimentos. Além disso, o referido artigo também contribui à ampliação do conhecimento do empreendedorismo imigrante no Canadá, bem como sobre o empreendedorismo imigrante brasileiro no exterior.

Machado, Hossein, Falcão e Cruz (2021), também tiveram um trabalho publicado na revista mexicana *Frontera Norte – Revista internacional de fronteras, territorios y regiones / International Journal of Borders, Territories and Regions*. O objetivo desse estudo foi examinar o *self-employment* e as microempresas de imigrantes brasileiros em Toronto, além de desvendar os seus mecanismos de redes sociais e a influência da sua cultura, entre outras questões. A metodologia dessa investigação contemplou a aplicação de 74 (setenta e quatro) questionários e a realização de entrevistas semiestruturadas com 42 (quarenta e dois) empreendedores imigrantes brasileiros.

Como principais achados de pesquisa, pode-se apontar que a insegurança econômica, a instabilidade política e a violência despontam como motivos à migração desse contingente para o país do Norte. Ademais, identificou-se que o capital social é essencial para iniciar e desenvolver um negócio, o que se mostra relevante dada as dificuldades/barreiras no mercado de trabalho local, principalmente a condição laboral desfavorável na chegada ao país hospedeiro.

Como o estudo se caracteriza como exploratório-descritivo, esse trabalho limitou-se a discutir aspectos descritivos do empreendedorismo imigrante de brasileiros na *GTA (The Greater Toronto Area)*, porém foi possível ampliar o conhecimento sobre o fenômeno em foco, bem como apontar contribuições sociais e à gestão, o que se configurou como “prescrições” de barreiras e facilitadores para o estabelecimento de empreendedores imigrantes brasileiros em Toronto e suas respectivas sugestões de linhas de ação: [i] ampliar as redes/capital social para além da própria comunidade étnica; [ii] desenvolver e/ou fortalecer a “inteligência cultural” / “mentalidade global”, incluindo o *‘how to do business in Canada’*; [iii] adaptar o produto e/ou serviço para alcançar e satisfazer um público mais amplo, isto é, para além do nicho étnico, mas sem excluí-lo; [iv] desenvolver meios alternativos (cooperativo, por exemplo) de capitalização; [v] ampliar o nível de educação formal, não formal e/ou informal para melhorar a capacidade de gestão empresarial.

Em outro estudo desenvolvido por Machado, Falcão, Cruz e Hossein (2021b), publicado na *Interações – Revista Internacional de Desenvolvimento Local*, buscou-se descrever as atividades do empreendedorismo brasileiro em Toronto, tendo como

O estado da arte da pesquisa sobre empreendedorismo imigrante brasileiro no Canadá referencial central o modelo de análise de oportunidade de negócios étnicos, proposto por Cruz, Falcão e Mancebo (2019). Do ponto de vista metodológico, tratou-se de um estudo multimétodo, exploratório-descritivo, de caráter essencialmente qualitativo, tendo sido utilizadas como técnicas de coleta de dados *survey*, entrevistas semiestruturadas e observação assistemática.

No tocante aos principais resultados dessa investigação, de um modo geral, pode-se considerar que a principal oportunidade de negócios dos empreendimentos pesquisados, concentrava-se no que se pode chamar de mercado de nicho étnico, uma vez que se identificou a afiliação cultural com a comunidade étnica, além de mercado-alvo nos “étnico e coétnicos”. Também, destaca-se que o perfil dos empreendedores imigrantes brasileiros de imigração mais recente, apresenta-se com um *background* profissional em escalões organizacionais mais altos, conhecimentos relativos à tecnologia e ligação com a abertura de *startups* voltadas para esta área, sendo Toronto um destino almejado por estes empreendedores, haja vista o vibrante ecossistema de empreendedorismo e inovação presente na região, o que tende a atrair este tipo de empreendedor e de empresa.

Outro aspecto que se pode destacar, é aquele que tem a ver com a criação e a manutenção de redes, as quais podem garantir novos contatos (potenciais clientes), acesso à informação, além de exercerem um papel-chave à facilitação de oportunidades econômicas, o que, aliás, remete às chamadas ‘*warm introductions*’ (indicações), tidas como cruciais quando recrutadores ou parceiros comerciais identificam uma certa falta da “exigida” ‘*Canadian experience*’.

Como contribuição teórica, o artigo buscou ampliar o entendimento da estruturação dos negócios de imigrantes brasileiros (uma nacionalidade pouco pesquisada) no Canadá, seus fatores relacionados e condicionantes. Em uma perspectiva prática, procurou-se contribuir ao apontar caminhos para que futuros e/ou atuais empreendedores imigrantes brasileiros possam aprimorar a gestão de seus negócios.

Falcão, Machado, Cruz e Cunha (2021) publicaram um artigo na Revista Eletrônica de Administração – REAd, cujo objetivo foi evidenciar trajetórias de 19 (dezenove) empreendedores brasileiros de *startups* estabelecidas no Canadá, sendo que procurou-se responder as questões: Há trajetórias comuns entre os empreendedores imigrantes brasileiros? Quais são as principais barreiras e os principais fatores atrativos para empreender no ecossistema de *startups* canadense? Entre as preocupações dos

autores, constava a ainda pouca quantidade de estudos relativos aos empreendedores brasileiros no Canadá, de modo que se buscou verificar, também, quais seriam suas barreiras e principais dificuldades, oportunidades e estratégias de sucesso empreendidas por eles no país.

Para tal, com uma amostra do tipo não probabilística e intencional, definida pelo critério de acessibilidade, realizou-se um estudo qualitativo por meio de métodos mistos, sendo a estratégia predominante as entrevistas semiestruturadas com empreendedores imigrantes brasileiros de *startups* no Canadá. Foram compreendidas, nessa investigação, as seguintes localidades: Halifax, Nova Escócia (1), Kelowna, Colúmbia Britânica (1), Vancouver, Colúmbia Britânica (1), Montreal, Quebec (2), Ottawa, Ontário (1), Oshawa, Ontário (2) e Toronto, Ontário (11).

À luz das abordagens teóricas empregadas na análise, os principais resultados dessa pesquisa sugerem tanto aspectos comuns quanto barreiras e fatores facilitadores para o desenvolvimento dos negócios no ecossistema de *startups* canadense, por exemplo, dificuldades inerentes à constituição de um negócio incerto e inovador das *startups*, além de ter que lidar também com as incertezas de seu estabelecimento no exterior, a complexidade cultural, de adaptação às regras e particularidades do novo ambiente de negócios. Nessa direção, sob a forma de recomendações, os autores traçaram o que se poderia chamar de “passo a passo” seguido pelos empreendedores imigrantes brasileiros de *startups* – bem-sucedidos – no Canadá, o qual perpassa um processo iterativo de desenho e validação de seu modelo de negócios, em paralelo com a adaptação e entendimento do novo ambiente de negócios na nação receptora. Convém acrescentar, que nesse percurso os empreendedores desenvolvem não só uma maior maturidade como empresários, mas também como cidadãos globais, inseridos na multicultural sociedade canadense.

Quanto a contribuição teórica desse artigo, pode-se dizer que o trabalho traz elementos novos às discussões sobre empreendedorismo imigrante em contextos de negócios nascentes, à luz do modelo de *Uppsala*, empreendedorismo de imigrantes e da *effectuation*. Acrescente-se que tais contribuições emergiram da combinação de elementos da literatura existente sobre empreendedorismo imigrante à literatura de planejamento e desenvolvimento de *startups* e da internacionalização de negócios.

Em relação à contribuição social e à prática de gestão, o trabalho propõe um conjunto de procedimentos a serem considerados pelos empreendedores imigrantes de

O estado da arte da pesquisa sobre empreendedorismo imigrante brasileiro no Canadá *startups*. Embora o estudo tenha sido direcionado para o contexto canadense, acredita-se que os achados se aplicam aos empreendedores imigrantes de maneira geral.

De autoria de Cruz, Falcão e Barbosa (2021), foi publicado um artigo na Revista *Gestão & Conexões*. No referido trabalho, os autores tiveram por objetivo central identificar, comparativamente, os fatores relacionados à intenção empreendedora de imigrantes brasileiros nas comunidades de Portugal e Canadá, bem como analisar como as políticas públicas poderiam melhorar o fomento de negócios e a assimilação desses imigrantes nestas sociedades.

Do ponto de vista metodológico, a pesquisa realizada valeu-se de coleta de dados por meio de *survey*, que contou com 675 (seiscentos e setenta e cinco) respondentes no Canadá e 667 (seiscentos e sessenta e sete) em Portugal, tendo sido a amostra do tipo não probabilística, por conveniência e acessibilidade. A análise de dados deu-se por meio da utilização de equação logit, considerando-se as seguintes variáveis relevantes para prever se um imigrante brasileiro no Canadá ou em Portugal teria intenção de se tornar empreendedor, quais sejam: [i] idade de chegada; [ii] nível de educação; [iii] tempo no país; [iv] tipo de visto na entrada [de estudante ou turista]. Além disso, os autores também discutiram as políticas migratórias de incentivo ao empreendedorismo no Canadá e em Portugal, e de que forma as mesmas poderiam fomentar uma melhor assimilação de empreendedores brasileiros.

Em relação aos principais resultados, de acordo com o que foi evidenciado na investigação, considera-se que há influências diferentes das variáveis, a depender do país em que os brasileiros se encontram, o que pode ser explicado – pelo menos em parte –, pela influência ambiental das políticas de incentivo à imigração qualificada (importante para os imigrantes que se destinam ao Canadá), de atração de imigrantes descendentes [importante para imigrantes brasileiros em Portugal], bem como pelo ambiente institucional geral dos países em questão.

Como contribuição teórica, considera-se que o referido trabalho contribui para o campo de empreendedorismo de imigrantes, ao se valer de metodologia robusta e de evidências causais relevantes nos contextos estudados. Numa perspectiva de contribuição social e às implicações gerenciais, o estudo aponta para variáveis que influenciam o desejo de empreender dos imigrantes, as quais podem ser usadas como “insumos” para políticas públicas voltadas ao empreendedorismo, tais como mecanismos de fomento e de atração de futuros empreendedores nesses países.

De autoria de Falcão, Cruz, Paula e Machado (2022), um trabalho também foi publicado na *BAR – Brazilian Administration Review*. Nesse artigo, os autores tiveram por objetivo fornecer evidências de possíveis características sociodemográficas que influenciariam a intenção empreendedora de imigrantes brasileiros no Canadá.

Para dar conta desse objetivo, realizou-se um estudo multimétodos de natureza essencialmente quantitativa, no qual utilizou-se a aplicação de *survey* para uma amostra não probabilística por conveniência de 675 (seiscentos e setenta e cinco) respondentes. Para a obtenção dos dados, optou-se pela divulgação da *survey* por meio de grupos de brasileiros do *Facebook*. Além disso, realizou-se entrevistas semiestruturadas face a face, com 7 (sete) empreendedores imigrantes brasileiros no Canadá, além de 2 (dois) funcionários consulares, uma no Brasil e outro no Canadá. A análise dos dados foi realizada com equações logit, a fim de verificar as relações entre a intenção empreendedora e a variáveis definidas, a saber: sexo, idade de chegada, nível de escolaridade, tempo de permanência no país, status do visto (de estudante/trabalho/turista) na chegada e status do pedido de cidadania (residente permanente). Os dados obtidos na *survey* e nas entrevistas também foram triangulados.

Referente aos principais resultados do estudo, são apontados fatores com influência positiva na intenção empreendedora, tais como: gênero (ser mulher) e as condições de visto (exceto de turista). Todas as demais variáveis não se mostraram estatisticamente significativas ou tiveram influência negativa (por exemplo, escolaridade, tempo de estada no país e visto de turista). Também, evidenciou-se que o nível de escolaridade dos participantes era alto, além da faixa etária predominante sugerir que se trata de um contingente em um período de vida de imigrante com potencial de alta produtividade no trabalho.

Concernente às principais dificuldades de ajustamento à “experiência canadense”, foram apontadas a necessidade de adaptação ao idioma e à cultura, elementos estes que podem retardar a entrada no mercado de trabalho local, ou mesmo a agilidade para fechar um negócio, sob o ponto de vista empresarial. A barreira linguística mostrou-se mais delicada em relação à língua francesa, predominante na província de Québec.

Como contribuição teórica, o artigo contribui ao evidenciar padrões recentes da imigração e variáveis relacionadas ao empreendedorismo imigrante de brasileiros no Canadá. Em termo sociais, o estudo pode contribuir para subsidiar mecanismos/políticas

O estado da arte da pesquisa sobre empreendedorismo imigrante brasileiro no Canadá de atração e de fomento de futuros empreendedores.

O último trabalho analisado, de autoria de Machado, Cruz e Falcão (2023), foi publicado na Revista Eletrônica de Negócios Internacionais – *Internext / Review of International Business*. Nesse artigo, teve-se como objetivo analisar o perfil sociodemográfico e empreendedor de mulheres brasileiras imigrantes em Toronto, no Canadá, bem como características dos negócios em si.

Metodologicamente, verificou-se que os dados foram coletados em Toronto, por meio da aplicação de questionários para 47 (quarenta e sete) empreendedoras brasileiras, além da realização de 22 (vinte e duas) entrevistas semiestruturadas, representando uma abordagem multimétodos. A análise incluiu estatísticas descritivas e análise qualitativa das trajetórias e histórias de vida dessas empreendedoras imigrantes brasileiras.

Quanto aos principais resultados, verificou-se que as participantes eram, majoritariamente, oriundas da região sudeste brasileira, autodeclaradas brancas, casadas, com filhos e idades entre 30 e 59 anos, alto nível de escolaridade e de proficiência em inglês. A maioria dos negócios caracteriza-se como de pequeno porte/individual, do setor de prestação de serviços. O mercado alvo, em sua maior parte, é de brasileiros/as residentes no Canadá, portanto, étnicos e coétnicos. A importância do *networking* para as atividades empreendedoras é amplamente reconhecida. Pontuou-se dificuldade relacionada ao balanceamento trabalho-família, o que requer aprofundamento em estudos futuros sobre a influência de recursos familiares e dos papéis de gênero nos caminhos do empreendedorismo de mulheres imigrantes brasileiras no Canadá. O trabalho ainda destaca a interseccionalidade da inserção de empreendedoras imigrantes brasileiras na sociedade canadense.

A relevância do trabalho consiste em focar um público pouco pesquisado, o de empreendedoras brasileiras no Canadá, evidenciando elementos importantes de sua atuação no país. Ademais, o artigo contribui para a literatura do empreendedorismo feminino no Canadá.

Considerações finais

O presente artigo teve por objetivo analisar o estado da arte da produção científica sobre o EIB-CA. O percurso definido permitiu identificar as principais características das investigações empreendidas, até este momento, sobre a temática de

interesse.

Para tal, foram consultados trabalhos publicados em revistas científicas brasileiras e internacionais, no período compreendido entre 2021 e 2023. Procurou-se, entre outras coisas, apontar os objetivos desses trabalhos, aspectos metodológicos, os principais resultados apresentados, além de suas contribuições à teoria ou a métodos de pesquisa, bem como sociais e à prática de gestão.

Em linhas gerais, percebe-se que a maior parte dos artigos publicados, origina-se de estudos multimétodos de caráter predominantemente qualitativo. Os tipos de pesquisa realizados, em relação aos seus fins, apresentam-se como exploratórios e descritivos, o que é compreensível dado o pioneirismo/ineditismo dos estudos sobre o assunto ora em foco.

No entanto, reconhece-se que do ponto de vista do estado da arte da pesquisa sobre a temática em questão, a contribuição teórica produzida não está no *status* completo para o desenvolvimento de teoria, uma vez que não chega contemplar quatro elementos essenciais: o quê; como; por quê; quem, onde e quando (Whetten, 2003). Pesquisas futuras, certamente poderão avançar mais no desenvolvimento teórico dentro do campo de estudo do empreendedorismo imigrante, em geral, e do EIB-CA, em particular, o que, aliás, poderá partir do conhecimento que já foi produzido e publicado sobre a temática ora em foco.

Ao se considerar as contribuições trazidas pelos estudos publicados sobre o assunto de interesse, é possível dizer que há considerável quantidade/qualidade de informações que permitem ter uma visão aproximativa – não generalizável – sobre o perfil sociodemográfico da comunidade étnica brasileira no Canadá – principalmente em Toronto –, bem como de suas características empreendedoras e dos seus empreendimentos em si. No entanto, apesar de se reconhecer o papel pioneiro desses estudos, entende-se que ainda há diversas lacunas de conhecimento a serem preenchidas, seja por investigadores brasileiros ou não, inclusive por meio de investigações exploratório-descritivas. Ampliar e aprofundar os estudos em outras províncias do Canadá, como Québec, Alberta, British Columbia, por exemplo, também é desejável.

De um ponto de vista temático, por exemplo, podem ser esperados outros trabalhos qualitativos que aprofundem determinados aspectos relativos à escolaridade, cultura e classe social dos imigrantes brasileiros, assim como a avaliações transversais de diferenças nos padrões de empreendedorismo.

O estado da arte da pesquisa sobre empreendedorismo imigrante brasileiro no Canadá

Outra possibilidade e/ou necessidade de investigação, é a realização de estudos segmentados por setor de atuação e/ou ramo de atividade, além de pesquisas mais aprofundadas direcionadas aos negócios informais. Numa perspectiva mais mercadológica, estudos voltados à análise a partir do modelo de orientação de mercado e de decisões estratégicas, também são bem-vindos.

Uma outra possível fronteira de estudos, pode ser aquela que diz respeito à discussão do empreendedorismo étnico e imigrante à luz das teorias administrativas e organizacionais, tendo por objetivo compreender a dinâmica dos negócios, bem como propor modelos que venham a ampliar a chance de sobrevivência dessas organizações.

Uma vertente de pesquisa ainda pouco estudada, e que merece ser explorada, é aquela que tem a ver com minorias específicas de imigrantes empreendedoras no Canadá, como é o caso, por exemplo, do empreendedorismo imigrante de mulheres brasileiras no Canadá. Nesse tocante, especificamente, se poderia investigar, entre outros aspectos, dificuldades relacionadas à *'work-family balance'*, além da influência de recursos familiares e dos papéis de gênero nos caminhos do empreendedorismo de mulheres imigrantes brasileiras no Canadá.

Finalmente, outra recente possibilidade de avançar a fronteira de estudos voltados ao empreendedorismo étnico e imigrante – o que pode incluir empreendedorismo imigrantes brasileiros, inclusive no Canadá –, é a perspectiva a partir de um olhar à inter-relação deste fenômeno com a governança urbana (Rath; Schutjens, 2019), a qual compreende: [i] ir além dos limites da cidade; [ii] ir além da metrópole e explorar áreas rurais e periféricas; [iii] ir em direção das condições para a sobrevivência das empresas/pequenas empresas; [iv] ir além da descrição – em grupos étnicos já bastante conhecidos; e [v] ir além do impacto unidirecional, portanto em direção a um contexto multinível.

Referências

- AKBAR, M. Examining the factors that affect the employment status of racialised immigrants: a study of Bangladeshi immigrants in Toronto. *South Asian Diaspora*, n. 11, p. 67-87, 2019.
- BARBOSA, R. *Brazil and Canada: economic, political, and migratory ties, 1820s to 1970s*. Maryland: Lexington Books, 2017.

CRUZ, E. P.; FALCÃO, R. P. de Q. Revisão bibliométrica no tema Empreendedorismo Imigrante e Étnico. *Internext – Revista Eletrônica de Negócios Internacionais*, n. 11, p. 78-94, 2016.

CRUZ, E. P.; FALCÃO, R. P. de Q.; BARRETO, C. Estudo exploratório do empreendedorismo imigrante brasileiro em Pompano Beach e Orlando – EUA. *Revista Gestão e Planejamento*, n. 18, p. 37-54, 2017.

CRUZ, E. P.; FALCÃO, R. P. de Q.; MANCEBO, R. C. Market orientation and strategic decisions on immigrant and ethnic small firms. *Journal of International Entrepreneurship*, n. 18, p. 227-255, 2019.

FALCÃO, R. P. de Q.; MACHADO, M. M.; CRUZ, E. P.; HOSSEIN, C. S. Mixed embeddedness of Brazilian entrepreneurs in Toronto. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, n. 27, p. 1724-1750, 2021.

FALCÃO, R. P. de Q.; MACHADO, M.; CRUZ, E. P.; CUNHA, R. M. Trajetórias emergentes de startups brasileiras-canadenses à luz do modelo de Uppsala, empreendedorismo de imigrantes e da effectuation. *Revista Eletrônica de Administração – REAd*, n. 27, p. 835-869, 2021.

FALCÃO, R. P. de Q.; CRUZ, E. P.; PAULA, F. de O.; MACHADO, M. M. Entrepreneurial intention of Brazilian immigrants in Canada. *BAR – Brazilian Administration Review*, n. 9, p. 1-32, 2022.

FERREIRA, N. S. de A. As pesquisas denominadas estado da arte. *Educação & Sociedade*, n. 79, p. 257-272, 2022.

GOMES, L. A. dos S.; LE BOURLEGAT, C. A. Empreendedorismo étnico e de auto emprego em um olhar para as comunidades de imigrantes. *Interações*, n. 21, p. 317-330, 2020.

GOZA, F. Brazilian immigration to North America. *International Migration Review*, n. 8, p. 136-152, 1994.

GOZA, F. Brazilian immigration to Ontario. *International Migration*, n. 37, p. 765- 789, 1999.

MA, Z.; ZHAO, S.; WANG, T.; LEE, Y. An overview of contemporary ethnic entrepreneurship studies: Themes and relationships. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, n. 19, p. 32-52, 2013.

MACHADO, M. M.; HOSSEIN, C. S.; FALCÃO, R. P. de Q.; CRUZ, E. P. Brazilian-Canadian immigrant businesses configuration in the Greater Toronto Metropolitan Area. *Frontera Norte – Revista Internacional de Fronteras, Territorios y Regiones*, n. 33, p. 1-31, 2021.

MACHADO, M. M.; HOSSEIN, C. S.; FALCÃO, R. P. de Q.; CRUZ, E. P. The Canadian experience from the perspective of Brazilian immigrant entrepreneurship in Toronto. *Iberoamerican Journal of Entrepreneurship and Small Business*, n. 10, p. 1-17, 2021a.

MACHADO, M. M.; HOSSEIN, C. S.; FALCÃO, R. P. de Q.; CRUZ, E. P. Aspectos do empreendedorismo imigrante brasileiro em Toronto. *Interações*, n. 22, p. 959-975, 2021b.

O estado da arte da pesquisa sobre empreendedorismo imigrante brasileiro no Canadá

MACHADO, M. M.; FALCÃO, R. P. de Q.; CRUZ, E. P. Immigrant entrepreneurship of Brazilian women in Toronto, Canada. *Internext*, n. 18, v. 2, p. 113-129, 2023.

MARGOLIS, M. L. *Brazil: imigrantes brasileiros em Nova York*. Campinas SP: Papirus, 1994.

MARGOLIS, M. L. *Goodbye, Brazil: emigrantes brasileiros no mundo*. São Paulo SP: Contexto, 2013.

OLAWOYE, S. Global migration and immigrant-led business. In SCOTT, S. et al. (Eds.). *Business and society: A critical introduction*. 2. Ed., London: Bloomsbury, 2023.

RATH, J.; SCHUTJENS, V. Advancing the frontiers in ethnic entrepreneurship studies. *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*, n. 110, p. 579-587, 2019.

ROMANOWSKI, J. P.; ENS, R. T. As pesquisas denominadas do tipo “Estado da Arte” em Educação. *Diálogo Educacional*, n. 6, p. 37-50, 2006.

SANTIAGO, C.; MACHADO, M. M. Implicações da globalização no âmbito do saber e da prática de gestão: algumas reflexões. *REGIT – Revista de Estudos de Gestão, Informação e Tecnologia*, v. 4, n. 2, p. 13-33, 2015.

SEGA, R. F. Canadá em quatro tempos: o fluxo migratório de brasileiros para Toronto. In BÓGUS, L.; BAENINGER, R. (Orgs.). *A nova face da emigração internacional no Brasil*. São Paulo, SP: Educ, 2018.

SEGA, R. F. “É o que vende o sonho”: a representação online do Canadá pelas imigrantes brasileiras. In: HERGESEL, J. P. (Ed.). *Narrativas audiovisuais: ficção, não ficção, experimentação e hibridismos*. E-Publicar, 2021.

WHETTEN, D. A. O que constitui uma contribuição teórica? *RAE – Revista de Administração de Empresas*, n. 43, p. 69-73, 2003.

ⁱ Este artigo foi financiado pelo projeto de pós-doutorado ‘Brazilian Immigrant Entrepreneurship in Toronto’, realizado na York University, em Toronto, Ontário, Canadá, com apoio da Fapesp (18/11276-0); e pelo projeto “Estudo Comparativo do Empreendedorismo de Imigrantes das Comunidades Brasileiras em Portugal e no Canadá”, com apoio do CNPq (Chamada MCTIC/CNPq 28/2018).